



L'APPELLATION JURANÇON SE RÉINVENTE !

Communiqué de Presse
Pour publication immédiate
27 Mars 2018
Lacommande, France

Une nouvelle identité pour les vigneron·s indépendants de l'AOC Jurançon

En 2018, le collectif de « La Route des Vins du Jurançon » se réinvente : il se renomme « Les Vignerons du Jurançon », et se pare d'une nouvelle identité visuelle. Cette initiative fait suite à une profonde réflexion stratégique et identitaire menée par les vigneron·s indépendants du Jurançon, animés par la volonté de défendre la singularité de leur terroir niché dans les Pyrénées.

Cette nouvelle identité pose les prémices d'un plan d'action au long terme, visant à faire (re)découvrir aux professionnels et aux amateurs l'originalité et l'unicité des vins blancs secs et doux de Jurançon.

Découvrez en image la nouvelle
identité des Vignerons du Jurançon



Depuis sa création en 1986, le collectif des vignerons Indépendants et négociants de l'AOC Jurançon n'a cessé d'étendre son champ d'action, avec une mission inchangée : assurer le rayonnement de l'AOC.

Un seul objectif : affirmer la capacité unique de ce terroir pyrénéen à révéler les Mansengs, cépages autochtones et rares, en mettant en avant l'originalité des vins blancs de Jurançon. Par leur complexité aromatique et leur vivacité rafraîchissante, le style des Jurançons doux comme secs correspond fondamentalement aux attentes actuelles des consommateurs.

Dans l'optique de véhiculer un discours clair et cohérent auprès du public et des professionnels, le collectif a mené une grande réflexion stratégique visant à redéfinir le positionnement de l'AOC Jurançon. Ensemble, les vignerons indépendants ont redéfini les valeurs qui leur sont communes, et qui caractérisent et différencient l'AOC Jurançon. Les conclusions de ce travail stratégique ont fait apparaître la nécessité de faire évoluer le nom de l'association ainsi que son identité graphique, pour que ces éléments portent les valeurs, les missions et l'ambition du collectif.

En 2018, « La Route des Vins du Jurançon » se réinvente

L'ASSOCIATION ACTE SON RENOUVEAU PAR UN NOUVEAU NOM « LES VIGNERONS DU JURANÇON », ET PAR UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE.



Téléchargez l'ensemble des visuels
[sur ce lien.](#)



La nouvelle identité visuelle des « Vignerons du Jurançon » met en scène quatre dimensions qui différencient fondamentalement l'AOC Jurançon des autres appellations.

1 UN TERROIR UNIQUE

Le vignoble de l'appellation Jurançon est niché au cœur des Pyrénées. Ce terroir est le seul à révéler pleinement nos cépages autochtones : les Mansengs.

2 DES VIGNERONS FORTS D'UN SAVOIR FAIRE

Véritables artisans, les vignerons s'appuient sur un savoir-faire séculaire, hérité et renouvelé. Les mains de ces hommes et de ces femmes modèlent la vigne, et cisèlent les vins. Le cahier des charges de l'AOC autorise uniquement une vendange manuelle.

3 UNE HISTOIRE D'EXCELLENCE

Inspirés par l'héritage royal légué par le roi Henri IV, les vignerons sont portés par une quête permanente d'exigence et d'excellence.

4 UN VIN DE PARTAGE

Par leur typicité unique, les vins blancs secs et doux de Jurançon invitent au partage et à la convivialité. À la fois racés et accessibles, ils surprennent les consommateurs par leur originalité.

Cette nouvelle identité sera dévoilée dès le 2 avril au grand public. Ce jour-là, elle sera notamment présentée aux amateurs, lors de la Fête du Printemps à Lacommande, manifestation présentant le nouveau millésime 2017.

À PROPOS

Aux origines du collectif

Association de loi 1901 créée en 1986, le collectif « La Route des Vins du Jurançon » rassemble les vignerons indépendants et les négociants de l'AOC Jurançon. Cette association s'est constituée autour de la volonté commune des acteurs indépendants d'assurer la promotion de l'AOC Jurançon, afin d'en renforcer le rayonnement.

La mise en place du circuit de « La Route des Vins du Jurançon » a été la première initiative phare de l'association. Niché dans les coteaux bordant la chaîne des Pyrénées, ce circuit sillonne le terroir de Jurançon. Il invite les amateurs à partir à la rencontre des vignerons indépendants, et à ainsi découvrir la diversité et la singularité des vins produits par ces hommes et ces femmes passionnés par leur terroir et porteurs d'un savoir-faire séculaire.

Le collectif assure la promotion des vins du Jurançon à travers trois dimensions : la qualité intrinsèque du produit, l'attractivité du territoire, la philosophie de consommation du Jurançon.

L'appellation Jurançon en quelques chiffres

60 vignerons et négociants indépendants
600 hectares répartis sur 25 communes
2.5 millions de bouteilles produites annuellement
1 seule couleur : blanc
70% de doux – 30% de secs

Site internet & réseaux sociaux

www.vins-jurancon.fr
www.facebook.com/vinsjurancon/

CONTACTS PRESSE

La Maison des Vignerons du Jurançon

M. Christophe LAUT
64360 Lacommande – France
05 59 82 70 30
contact@vins-jurancon.fr

Présidente Commission Marketing

Mme Camille BESSOU-LATRILLE
Vigneronne – Domaines Latrille
06 07 79 87 44
camillebessou@domaineslatrille.fr

Présidente de l'association

Mme Irène GUILHENDOU
Vigneronne – Domaine Latapy
06 23 22 07 29
irene.guilhendou@gmail.com